

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號

承辦人：王矜

電話：(02)7736-6199

電子信箱：wangling@mail.moe.gov.tw

受文者：國立臺灣海洋大學

發文日期：中華民國112年11月3日

發文字號：臺教技(三)字第1122303195號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：112大專教師媒體素養教案設計競賽辦法、112年大專校院媒體素養課程學生短影音競賽辦法

主旨：檢送「112學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫」及「112學年度大專校院媒體素養課程學生短影音競賽計畫」各1份，請貴校協助宣導鼓勵師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、有鑑於近年新興媒體興起，資訊傳播過程潛在錯假訊息等資訊風險，為培養大專校院學生具備「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，並鼓勵教師將媒體素養教學主題融入生活議題，創新教學策略，以及促進學生反思媒體素養課程內容並應用於生活情境，爰辦理旨揭教師教案及學生短影音競賽活動，活動內容說明如下：

(一) 大專院校教師媒體素養教案設計競賽

1、報名對象：公私立大專院校教師。

2、徵選內容：為培養學生「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，對焦「媒體素養之界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒體時代的批判思考議題」等教學主題，創作

撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。

- 3、收件方式：自112年11月13日(星期一)起至113年2月23日(星期五)，將報名相關資料上傳至google表單 (<https://forms.gle/5QHp9yJfBdTreq2G6>)。

(二) 大專校院媒體素養課程學生短影音競賽

- 1、報名對象：我國大專校院在學生(含應屆畢業生)，且曾修習校內或跨校媒體素養之課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。
- 2、徵選內容：學習媒體素養課程後，透過製作短影音作品內化課程所學概念，訓練培養學生的獨立思辨能力，影片類型不限；影片長度與檔案規格請見附件。
- 3、報名期間：自112年12月1日(星期五)起至113年2月21日(星期三)中午12時止，將報名相關資料並附上影片連結上傳至google表單(<https://forms.gle/MTXiaoguugi6y39W9>)。

二、競賽活動可至銘傳大學傳播學院網頁查詢(<https://reurl.cc/r65dYO>)，請貴校協助宣導，倘有報名相關問題請洽活動窗口林小姐，電話：(02)2882-4564轉2419或Email：gracelin@mail.mcu.edu.tw。

正本：各公私立大專校院

副本：電子章
112/11/03
10:29:15